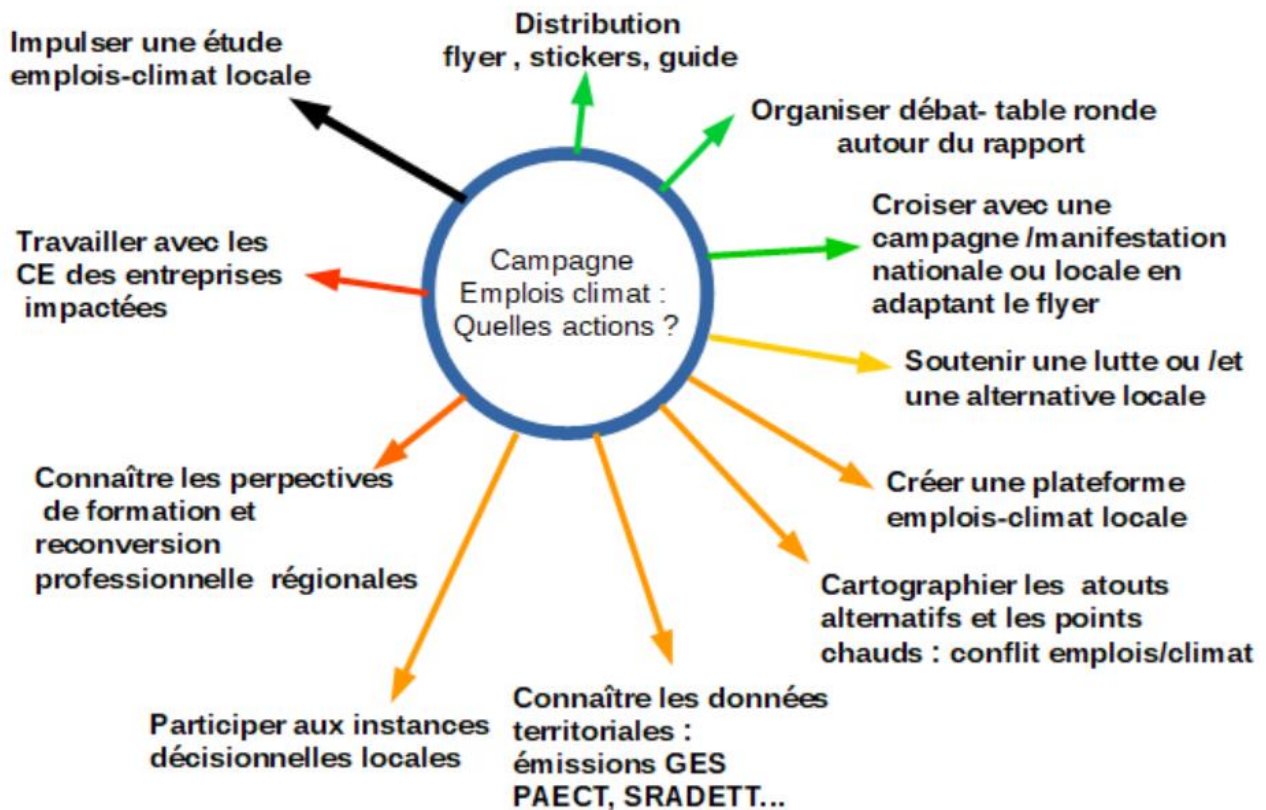


Campagne emplois - climat : agir, du plus simple au plus complexe



Campagne Emplois-climat : quelques axes pour décliner localement la campagne

Agir localement pour décliner la campagne "Emplois-climat ", c'est possible: quel que soit votre capacité locale d'engagement sur cette question, un moyen d'action existe.

Ce document propose une série d'actions, de la plus simple à la plus complexe, à décliner en fonction des forces mobilisables et du contexte local

Rappel du contexte national

" Pas d'emplois sur une planète morte, mais des millions d'emplois nécessaires pour la garder vivable "

Dans la suite des campagnes « One million climate jobs » de différents pays, une plateforme Emplois -climat s'est créée en France et a publié un rapport en janvier 2017 qui démontre que l'articulation de la nécessaire transition écologique peut se concilier avec les impératifs de justice sociale si la volonté politique est mobilisée.

Nos demandes dans le rapport : créer les emplois pour le climat, nécessaires et utiles pour engager la transition écologique et sociale afin de pérenniser une planète vivable, de mieux vivre et de mieux répartir les richesses.

Mais ces analyses et propositions ne s'imposent pas d'elles-mêmes.

L'intérêt d'une campagne " Un million d'emplois pour le climat " va bien au-delà de la diffusion du rapport, d'analyses et de travaux d'expertise existants. Elle a vocation à faire converger suffisamment de forces pour devenir un des maillons qui nous manquent depuis tant d'années pour construire un réel mouvement pour la justice climatique, un mouvement social suffisamment puissant pour s'attaquer aux intérêts des industries polluantes et exiger les décisions politiques nécessaires au financement des emplois pour le climat et des investissements indispensables à la transition écologique et sociale.

Cette campagne ne peut que s'inscrire dans un temps long, du fait des profondes modifications des activités nécessaires à la transition (*produire autrement d'autres biens et sécuriser les emplois actuels impactés par la transition*). Contrairement aux campagnes de mobilisation contre le TAFTA/CETA, les énergies fossiles, l'évasion fiscale pour ne citer que les exemples les plus récents, où l'objectif et les cibles sont clairement identifiées, la motivation politique pour décliner localement la campagne Emplois-climat est plus difficile à enclencher, et se heurte à l'opposition de la défense de l'emploi face à des politiques climatiques locales ou nationales qui vont transformer des activités.

Pourtant seule la mobilisation massive d'un mouvement climatique, social et citoyen imposera un rapport de force obligeant les politiques, au delà des promesses, à passer aux actes en donnant des signaux forts .

Ce document propose un certain nombre d'outils qui permettent de commencer à s'emparer de cette campagne en fonction des capacités et des opportunités locales.

Comment agir localement ?

Les outils développés par la plateforme emplois climat :

Outils à diffuser

- Flyer généraliste <http://emplois-climat.fr/kit-militant/ressources/>
- Petit guide <http://emplois-climat.fr/kit-militant/ressources/>
- Stickers <http://emplois-climat.fr/kit-militant/ressources/>

Outils de formation

- Rapport (+ synthèse 4 pages) <http://emplois-climat.fr/menu-campagne/le-rapport/>
- Diaporama de formation du RAC <http://emplois-climat.fr/kit-militant/ressources/>

Contacts de soutien

- Pour organiser une réunion publique <http://emplois-climat.fr/evenements/>
- Pour créer une plateforme local <http://emplois-climat.fr/kit-militant/ressources/>

L'outil TETE : Transition Écologique - Territoires - Emplois

TETE est un outil développé par le RAC et l'ADEME qui permet d'effectuer une estimation des emplois créés à travers des politiques de transition écologique à l'échelle d'un territoire pour chaque année d'ici à 2050.

www.territoires-emplois.org

La campagne Alternatives Territoriales, portée par RAC- Alternatiba et ANV-COP 21 pour déployer à l'échelle territoriale les alternatives
<https://alternatiba.eu/alternatives-territoriales>

Plusieurs façons d'entrer dans la campagne sont possibles :

- Vers le **grand public** : diffuser les flyers, des autocollants, le petit guide, dans la rue ou lors d'un événement local autour des alternatives (fête des possibles, semaine des solidarités ...)
- Par l'organisation d'un **débat autour du rapport** Emplois-climat en travaillant si possible avec les composantes locales de la plateforme et en l'ouvrant au maximum à d'autres structures locales : demande d'un intervenant à adresser à la plate-forme Emplois-climat
- En **repérant des initiatives locales** dans la transition écologique et sociale, porteuses de création d'emplois.
- En se saisissant d'**autres campagnes**/actions/manifestations/luttes nationales ou locales de terrain déjà en cours (CETA : car destructeur d'emplois et contraire au climat ; Évasion fiscale : car l'argent pour créer des emplois-climat existe, il est dans les paradis fiscaux ; ; lutte contre la précarité énergétique et le mal logement car la transition écologique ne sera possible et acceptée que si elle est sociale et la rénovation énergétique crée des milliers d'emplois;pollution atmosphérique car le dérèglement climatique la provoque ou l'intensifie ; énergies fossiles : car les EnR créent des milliers d'emplois – Contre le nucléaire, fausse solution au dérèglement climatique ; lors d'un toxicTOUR ; lors de manifestations pour la réduction du temps de travail , de chômeurs , de précaires, de la suppression des emplois- aidés ; etc...) . Dans ces approches croisées : utiliser stickers, 4 pages , petit guide , tracts déjà existants (ex loi-travail) ou à modifier en les argumentant selon les problématiques à croiser
- Par la participation à des **luttes en cours** (ZAD, gaz de schistes, de couches, accaparement de terres, destruction de zones humides, construction d'infrastructures inutiles, les fausses solutions) en mettant en avant les alternatives créatrices d'emplois ; stickers, tract, 4 pages, petit guide, flyer à créer croisant les problématiques locales -
- **Action de rue** médiatique et pédagogique type « évasion fiscale » : des actions ciblant telle ou telle multinationale destructrice du climat, ou telle ou telle décision contraire à l'emploi et au climat sont à imaginer.
- En impulsant une dynamique et la **création d'une plateforme emploi-climat** comme dans les Bouches du Rhône à la suite de la présentation du rapport localement : voir la note « Constituer un groupe local, l'exemple du groupe emploi climat Bouches du Rhône »
- En s'informant auprès de/ ou en participant aux **instances territoriales**, Plan Climat Air Énergie Territorial PCAET , Agenda 21, cartographie des secteurs qui sont sources d'émissions des GES (par secteur industriel, mobilité, agriculture, logement) afin de repérer et prioriser localement dans quels domaines agir pour impulser les créations d'emplois-climat et où sont les leviers citoyens d'actions : cf document RAC sur les leviers de l'action citoyenne, où trouver les plans émissions GES etc...)
- **En se formant** sur ces sujets : «Quels leviers pour l' action associative au regard des nouvelles compétences climat énergie des collectivités territoriales» : document RAC et Campagne Alternatives territoriales

- En développant des **plaidoyers** pour les élus avec une thématique précise emplois- climat (rénovation logement parc HLM social/ mobilité/ circuit courts collectivité/ énergies renouvelables /économe de flux, etc...)
- État des lieux **formation et reconversion professionnelles** : en s'informant sur l'état de la mise en œuvre du développement du volet emplois de la programmation pluriannuelle de l'énergie selon l'article 182 de la loi TECV et sur le Contrat de plan régional de développement des formations et de l'orientation professionnelle (CPRDFOP)
- En se rapprochant des **syndicats, des CE et des entreprises impactées par** les politiques climatiques pour entamer un dialogue : nécessite une bonne connaissance du terrain, une approche non frontale des conflits et d'être capable d'écouter les travailleurs/euses qui s'opposent à la fermeture de leur entreprise pour les amener à entendre ensuite les questions de la nature et de l'avenir de la production de leur entreprise.
- En impulsant **une expertise territoriale**, régionale, départementale ou locale
 - Virage Energie Nord-Pas-de-Calais (2016) l'étude ["Mieux vivre en Nord Pas de Calais-pour un virage énergétique et des transformations sociétales"](#)
 - Le blog de Jean Gadrey, notamment le ["Manifeste pour l'emploi dans la région Nord-Pas-de-Calais-Picardie"](#)
 - L'étude menée par Bizi! (2015) ["Demain, 10 000 emplois climatiques en Pays Basque nord"](#)
 - ATD-Quart Monde (2016) ["Territoire à zéro chômeurs de longue durée"](#)
 - Réseau Action Climat (2016) ["Nouvelles compétences climat énergie des collectivités territoriales"](#)

Critères de choix des actions

- composition du groupe local (compétences à géométrie et périmètre variables) : il ne s'agit pas de devenir expert mais de repérer et travailler avec ceux qui ont déjà une expertise de terrain dans tel ou tel domaine
- tissu socio- économique du territoire : typologie, conflit, zad, luttes, alternatives, chômage/précarité, rapport de force, alliance, freins ?
- campagnes actives localement qui pourraient se croiser
- liens avec les syndicats

Conclusion

Une campagne à construire et à inscrire dans un temps long, mais des outils d'ores et déjà disponibles pour la démarrer