

Constituer un groupe local, l'exemple du groupe emploi climat Bouches du Rhône (E/C13)

Méthodologie

Certains points ont été réalisés (voir calendrier, annexe 4), d'autres sont en cours de réalisation, d'autres sont en projet.

Il est nécessaire d'avoir toujours en tête qu'on ne se substitue pas aux organismes déjà existants (syndicats, associations environnementales ou sociales), que notre spécificité est notre diversité qui nous permet de conjuguer emploi et climat

PLAN

- 1) Créer le groupe local (GL)
- 2) Lancer la campagne du GL
- 3) Faire connaître le rapport et la campagne Un million d'emplois pour le climat
- 4) Travail de terrain
 - a) Connaître le terrain
 - b) Agir sur le terrain
 - c) Se former
- 5) S'organiser en tant que GL

ANNEXES

- 1 : Lettre de présentation de la campagne E/C et d'invitation à une réunion de travail
- 2 : Documents et liens utiles Emploi-Climat, sites et documents en PACA
- 3 : Quelques exemples
- 4 - tract de septembre 2017 "Loi travail XXL, une impasse sociale et écologique"
- 5 - Calendrier d'E/C 13

1) Créer le groupe local (GL)

- prendre contact avec
 - * les "déclinaisons" locales de la plateforme nationale
 - * les autres structures locales actives dans la région sur les plans de l'emploi et du climat
 - rédiger une lettre de présentation de la campagne E/C et d'invitation à une réunion de travail sur le sujet (*exemple annexe 1*)
 - réunion de constitution du GL
 - * débat sur objectifs, stratégie et actions du GL
 - * décision de création du GL
 - élargissement du GL à d'autres structures
- Actuellement composition du GL E/C 13 : Alternatiba, Amis de la Terre, Attac, Collectif climat du Pays d'Aix, Collectif Roosevelt, Confédération Paysanne, FSU, Ligue des Droits de l'Homme, Solidaire

2) Lancer la campagne du GL

- Création d'un évènement permettant de faire connaître la création du GL et la campagne
- communiquer autour du rapport et de la campagne auprès
 - * des partenaires potentiels
 - * des médias
 - * du grand public
 - réunir des acteurs locaux pour illustrer l'intérêt d'une campagne qui articule emploi et climat
 - élargir le cercle des composantes du GL et des partenaires potentiels

3) Faire connaître le rapport et la campagne Un million d'emplois pour le climat

- Collecter, réaliser des supports à distribuer (le rapport, la brochure, le 4 pages, ou tout autre document) ou à utiliser pendant la séance (vidéos, diaporama, etc ..).
- Publics
 - * auprès des adhérents des composantes du GL (ex. Solidaires météo, Attac)
 - * lors de débats publics dans les quartiers, les villages ... (Ex. Aix, La Ciotat)
 - * lors d'évènement divers en tenant un stand, en intervenant, en participant à une table ronde... (ex. Alternatiba Martigues, Rencontre nationales de la Transition énergétique à Marseille, ...)
- émissions de radio locales (ex. Radio Dialogue, radio Galère)
- auprès d'associations en lien avec le climat ou l'emploi, d'institutionnels, d'élus, d'anciens élus

4) Travail de terrain

a) Connaitre le terrain

- collecter les documents nous permettant de mieux connaître le terrain (ex. rapports du CESER PACA, le Schéma Climat Air Energie de PACA, les agendas positif, etc ...Cf. *annexe 2. Liens et sites utiles et annexe 3. Quelques exemples*)
- lister et rencontrer les personnes ressources (universitaires, chercheurs, syndicalistes, élus et anciens élus, agents territoriaux, professionnels des secteurs concernés)
- contacts avec les acteurs de terrains (ex. Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée de Jouques, la couveuse Intermade, spécialisée en ESS à Marseille,)
- rencontrer des partenaires potentiels (= organisations avec lesquelles on peut travailler sans qu'elles fassent partie obligatoirement du GL)
- réaliser une cartographie des initiatives de transition écologique porteuses de création d'emplois et des "points chauds" (entreprises fragilisées par la transition qui vont voir leur production baisser ou se transformer, qui vont perdre des emplois ou même disparaître)

Tout ceci peut être réalisé de manière généraliste ou au sein de groupes thématiques constitués (énergie, agriculture et alimentation, mobilité, habitat,). Et cela peut donner lieu à la constitution de dossiers ou rapports locaux, du simple CR thématique jusqu'au rapport régional comme "10 000 emplois climatique en Pays Basque Nord" réalisé par Bizi, si les énergies et les compétences sont au rendez-vous.

b) Agir sur le terrain

- faire de l'éducation populaire, cf. 3)
- créer ou participer à des évènements locaux (ex. Journée de la transition citoyenne)
- soutenir aux luttes locales (ex. Uniper à Gardanne, Total à la Mède, ...)
- faire un suivi de la mise en œuvre effective localement des "contrats de transition énergétique" prévus par le Plan Climat de N Hulot, (en lien avec les syndicats concernés)
- faire des actions de rue pour sensibiliser le grand public (par ex. avec la "Roue de l'avenir")
- initier ou participer à des réunions de travail thématique (ex. agriculture et alimentation avec le PAT 13 (Projet alimentaire territorial des Bouches du Rhône)
- diffuser des communiqués sur des sujets d'actualité en lien avec la plateforme nationale et en lien avec la situation locale (*tract de septembre 2017 "Loi travail XXL, une impasse sociale et écologique" Annexe 4*)

c) Se former

Afin de mieux connaître

- la législation (ex. la loi sur la transition énergétique de 2015)
- le Plan Climat du Ministère de la transition écologique et solidaire et sa mise en œuvre
- les dispositifs territoriaux (Qui fait quoi, les SRADDET, PCAET, etc ...) et les leviers d'action

5) S'organiser en tant que GL

- constituer une équipe d'animation du GL
- réunir en plénières régulières le GL
- outils de communication interne : listes "anim13" et "info13"
- création d'outils informatiques : partages d'informations, agenda partagé, mutualisation,...

- référents du GL auprès de la plateforme nationale emplois climat
- communication externe :
 - * articles sur le site national et sur le FB national
 - * flyer de présentation du GL
 - * liste des médias partenaires
 - * création de flyer spécifiques, de communiqués (presse, radio, internet, ...)
 - * FB ?

Annexe 5 Calendrier

Annexe 1 : Lettre de présentation de la campagne E/C et d'invitation à une réunion de travail

Expéditeur : ATTAC, les comités locaux des Bouches-du-Rhône

Objet : INVITATION À LA RÉUNION DU 9 FÉVRIER - campagne nationale « UN MILLION D'EMPLOIS POUR LE CLIMAT », - perspectives pour l'emploi dans les Bouches-du-Rhône liées aux actions sur le climat

Destinataires : instances départementales et locales des syndicats et associations concernées par l'action pour le climat et pour l'emploi.

Bonjour !

Nous faisons face à une double crise, climatique et sociale, nécessitant des mesures urgentes pour combattre à la fois le dérèglement climatique et la montée du chômage, des inégalités et de la précarité. C'est pourquoi des syndicats, des associations environnementales, sociales et d'éducation populaire, réunis au niveau national au sein de la Plateforme Emplois-Climat (1) relèvent le défi de concilier justice climatique et justice sociale et ont lancé début janvier une campagne afin d'accélérer la transition écologique tout en répondant à la question de l'emploi.

En effet, contrairement à des idées répandues, les mesures économiques à prendre pour diminuer les émissions de gaz à effet de serre et atténuer les effets du changement climatique permettent de créer des emplois en grand nombre et d'améliorer la qualité de l'emploi. C'est ce que montre le rapport présenté à la presse nationale le 12 janvier par la Plateforme Emplois-Climat, « Un million d'emplois pour le climat » (2), qui s'appuie sur plusieurs travaux de recherche sur la transition énergétique, l'agriculture de proximité, les transports, etc., ainsi que sur des plans adoptés dans plusieurs régions de France. Créer un million d'emplois net d'ici 2020, c'est nécessaire et c'est possible. Ce n'est pas l'argent qui manque, mais la volonté politique.

Nous souhaitons donc ancrer cette démarche sur le territoire et nous appelons syndicats et associations des Bouches du Rhône, déclinaisons locales de la Plateforme nationale, ou non... à rejoindre cette campagne.

Dans ce but nous vous proposons de participer à une première réunion

le jeudi 9 février à 18h au local d'Attac,

29 bd Longchamp, à Marseille

pour décider ensemble des conditions de lancement de la campagne au niveau local.

Dans un premier temps nous pourrions organiser un événement public de lancement de la campagne localement, début avril, selon une forme à définir ensemble (table ronde, conférence, autre...).

Dans la durée nous pouvons envisager : - d'organiser des débats publics autour du rapport national « Un million d'emploi pour le climat », - de faire un état des lieux du département afin de repérer les initiatives porteuses de création d'emplois dans le cadre de la transition écologique et sociale (rénovation des bâtiments, énergies renouvelables, recyclage, transports, agriculture, reconversion et formation ...), - de rencontrer les acteurs clés de différents dispositifs du territoire, notamment au niveau des collectivités territoriales et des porteurs d'initiatives, - d'examiner par quelles actions résoudre l'opposition entre protection du climat et protection des salariés des secteurs fragilisés, comment anticiper la reconversion des travailleurs à partir de la réalité des territoires et avec une offre de formation adaptée, - de réaliser des actions symboliques afin de sensibiliser l'opinion publique, - et bien d'autres pistes à construire ensemble...

Au niveau national la Plateforme Emplois-Climat est pour nous à la fois un espace de débat, grâce à son site (3) qui se veut évolutif, et aussi un appui méthodologique avec son kit, ses brochures, ses outils de communication, ses personnes ressources, ses possibilités de formation...

C'est au niveau des territoires que nous pourrions concrètement débattre des emplois de la transition écologique et sociale ainsi que des besoins de reconversion et de formation. Les citoyens, les structures

locales (associatives et syndicales), les collectivités et les porteurs d'initiatives innovantes sont les acteurs incontournables pour réussir la mise en œuvre de cette transition en en faisant un réel projet collectif.

Nous espérons être nombreux à porter cette campagne au niveau local ! Nous comptons sur votre présence le 9 février.

Pour les comités Attac des Bouches-du-Rhône, Anne-Marie Alary, Aix-en-Provence Louis Rousseau, Marseille

Pour tout renseignement, suggestions, et pour annoncer votre venue, vous pouvez contacter :

Anne Marie Alary : amalary@sfr.fr 06 08 49 50 53

Louis Rousseau : loumad.rousseau@wanadoo.fr 06 11 74 98 52

Joël Martine : joel.martine@free.fr 06 11 81 60 78

Anne Peissik-Lémery : anne.peissik-lemery@wanadoo.fr 06 23 83 16 46

(1) Composantes de la plateforme nationale : 350.org, Alofa Tuvalu, Alternatiba, Les Amis de la Terre, Attac, le Collectif Roosevelt, La Confédération Paysanne, Emmaüs, la FSU, MNCP Mouvement national des chômeurs et précaires, le RAC Réseau action climat, l'Union syndicale Solidaires, et avec le soutien de la Ligue des droits de l'homme.

(2) <http://emplois-climat.fr/le-rapport/> <http://emplois-climat.fr/wp-content/uploads/2017/01/1-million-emplois-pour-le-climat-1-1.pdf>.

(3) <http://emplois-climat.fr/>

Annexe 2 : Documents et liens utiles Emploi-Climat, sites et documents en PACA

L'adaptation au dérèglement climatique en Provence-Alpes-Côte d'Azur. CESER décembre 2016

http://www.air-climat.org/wp-content/uploads/2017/02/AVIS_RAPPORT_Adaptation_dereglement_climatique-_12-2016_VF.pdf

SRCAE (schéma régional climat air énergie) PACA

<http://www.paca.developpement-durable.gouv.fr/schema-regional-climat-air-energie-r189.html>

Synthèse Schéma régional climat air énergie PACA

http://www.paca.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/Synthese_VFIN_Basse_Def_cle0bd4d9.pdf

Observatoire régional de l'énergie, du climat et de l'air

<http://oreca.regionpaca.fr/consommation-energetique-regionale/donnees-locales.html#.WJBI2H-bjIT>

Evaluation des impacts économiques du schéma régional climat-air-énergie de la région Provence-Alpes-côte d'Azur ORECA

Synthèse du rapport

http://www.observatoire-biodiversite-paca.org/files/20170302_2016.12.14SynthesesurLadaptationaudereglementclimatiqueenPACA..pdf

Economie verte : emplois, métiers et formation en PACA IRFEDD

<http://www.irfedd.fr/recherche-action-diffusion/infos-metiers-leconomie-verte/>

Eco Campus Méditerranée

Cahiers Agenda positif Région PACA : lutter contre le changement climatique. Des contraintes ? Une chance !

<http://www.regionpaca.fr/developpement-durable/transitions-energetiques/climat-air-et-energie/agenda-positif.html>

Cahier 1 : Villes et villages engagés

Cahier 2 : Rénover ou construire autrement, une aubaine pour réduire la facture énergétique

Cahier 3 : Se déplacer autrement, limiter la pollution

Cahier 4 : Du soleil, du vent, de l'eau, du bois et des idées, une chance pour agir

Cahier 5 : Pratiques citoyennes : agissons pour vivre mieux

Cahier 6 : L'économie circulaire, mieux consommer et limiter le gaspillage

Agenda positif Méditerranée, les enjeux (Medcop 21, juin 2015)

http://www.medcop21.com/doc/MEDCOP21_agenda_positif_FR.pdf

GREC PACA

http://www.cres-paca.org/_depot_arkcms_crespaca/_depot_arko/basesdoc/1/30869/plaquette-de-presentation-du-grec-provence-alpes-cote-d-azur.pdf

Energie : ça turbine ! Initiatives d'énergies locales en PACA.

<http://www.journalzibeline.fr/societe/energie-ca-turbine/>

Energie partagée PACA

<http://energie-partagee.org/nous-decouvrir/les-reseaux-regionaux/energie-partagee-paca/>

Annexe 3 : Quelques exemples

Le CESER (Conseil économique, sociale et environnemental régional) de PACA

L'adaptation au dérèglement climatique en Provence-Alpes-Côte d'Azur. CESER décembre 2016

[http://www.air-climat.org/wp-](http://www.air-climat.org/wp-content/uploads/2017/02/AVIS_RAPPORT_Adaptation_dereglement_climatique-_12-2016_VF.pdf)

[content/uploads/2017/02/AVIS_RAPPORT_Adaptation_dereglement_climatique-_12-2016_VF.pdf](http://www.air-climat.org/wp-content/uploads/2017/02/AVIS_RAPPORT_Adaptation_dereglement_climatique-_12-2016_VF.pdf)

Une partie sur l'économie et l'emploi décrit les secteurs où l'emploi est menacé, les secteurs porteurs de création d'emplois et les secteurs où l'emploi devra se transformer. On trouve également une identification des risques et des opportunités. Enfin des préconisations sont faites, notamment concernant un volet emploi-formation de la transition écologique et la nécessaire anticipation des évolutions des métiers. Il est également préconisé une mutualisation des données avec l'Observatoire Régional des métiers, les branches professionnelles, le contrat de plan régional de développement des formation d'orientation professionnelles, etc...

Les parties sur l'énergie, l'agriculture, la forêt, l'urbanisation et les îlots de chaleur et la santé nous donnent aussi des informations sur la situation et l'évolution économique et écologique de la région.

Le SRCAE (schéma régional climat air énergie) PACA

http://www.paca.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/Synthese_VFIN_Basse_Def_cle0bd4d9.pdf

Ce schéma nous présente un état des lieux de la région Paca (repères, chiffres, schémas, graphiques) dans les domaines des transports, de l'industrie, du résidentiel tertiaire, de l'énergie, des déchets, de l'agriculture, du climat et de la qualité de l'air. Il comporte également des objectifs et orientations pour la transition énergétique et climatique. Certaines préconisations concernent le développement économique, les métiers et les compétences.

ORECA (L'observatoire régional de l'énergie, du climat et de l'air) de PACA

<http://oreca.regionpaca.fr/>

Evaluation des impacts économiques du schéma régional climat-air-énergie de la région Provence-Alpes-côte d'Azur ORECA (2016)

En lien avec le SRCAE, ce rapport aborde les impacts économiques avec des analyses quantitatives et qualitatives de l'emploi, le chiffrage de l'emploi, l'accompagnement nécessaire pour sécuriser les transitions professionnelles et la formation, ... Les analyses concernent notamment le développement de l'efficacité énergétique et de le développement des énergies renouvelables. Une partie est également consacrée à la réduction de la précarité énergétique.

Cahiers Agenda positif Région PACA : lutter contre le changement climatique. Des contraintes ? Une chance !

<http://www.regionpaca.fr/developpement-durable/transitions-energetiques/climat-air-et-energie/agenda-positif.html>

Ces cahiers nous donnent des exemples concrets des initiatives diverses dans la région PACA ainsi que des pistes de contacts et de recherches dans les domaines de la transition écologique et auprès des acteurs locaux, citoyens ou collectivités territoriales.

Annexe 4 - tract de septembre 2017 "Loi travail XXL, une impasse sociale et écologique"

Annexe 5 - Calendrier d'E/C 13

	Equip-anim E/C 13 Groupes de travail (4 à 8 personnes)	Plénières E/C13 (20 à 30 personnes)	Evènements publics, Education Populaire	Divers
11 - 01	Groupe Climat Transition % Marseille			
25 - 01	Elargissement % 13 Décision : élargissement aux autres associations. (cf. lettre invitation)			
31 - 01				Emission préenregistrée sur Radio locale RCF
09 - 02		Réunion --> constitution de la plateforme E/C 13		
11 - 02				Présentation d'E/C 13 à la CNCL d'Attac
20 - 02				Diffusion sur Radio locale RCF
16 - 02	Préparation de la plénière du 01 - 03			
25 - 02				Rediffusion sur Radio locale RCF
28 - 02	Préparation de la table ronde du 30-03			
01 - 03		- appropriation collective du rapport à partir d'un diaporama - préparation de la table ronde du 30-03 - organisation de E/C13		
08 - 03	Préparation de la table ronde du 30-03			
14 - 03			Présentation de la campagne E/C à Solidaires Emploi 13	
14 - 03		- réflexion collective sur la campagne locale - prép table ronde 30-03		
22 - 03	Préparation de la table ronde du 30-03			
30 - 03			Table ronde Un million d'emplois pour le climat	

25 - 04			Présentation de la campagne E/C à Solidaires Météo PACA	
18 - 05			Présentation de la campagne A/C à un débat public d'Attac La Ciotat	
19 - 05			Présence d'E/C 13 au Rencontres nationales de la Transition énergétique	
23 - 05	- bilan - prép plénière du 26- 05			
26 - 05			Participation à une table ronde sur E/C à Alternatiba Martigues	
01 - 06			Présentation de la campagne A/C à un débat public d'Attac Pays d'Aix	
20 -06		- bilan et perspectives - organisation de la plateforme		